

# 香港運動員要找第二跑道 商業贊助捉襟見肘



【體路專欄】身處創投氣氛濃郁的科技重鎮，NBA勇士球員投資風氣相當旺盛，他們吸收前輩亂花金錢的教訓，不再將金錢全部放在酒池肉林的活動。例如兩季FMVP杜蘭特Kevin Durant加盟勇士後投資大量與運動相關的項目，其中Whoop推出的手環不但可以不間斷地測量運動員的心跳，甚至測量皮膚含水量，體表溫度，身體對於環境和運動的反應等。想想KD退休後不但有豐厚資產支援其贏家人生，他更可以把自己的籃球智慧放在商業項目上，是否更完美？

回到本港，如果有更多品牌／平台讓運動員做到籃球和商業的雙重結合，運動員會否更易在第二條跑道發光發亮？

每次老友沈慧林William創辦的萬希泉舉辦活動，筆者可以出席的必定出席，皆因除了在活動上得到更多靈感外，最主要是我極度欣賞William對運動員的長遠支持。

一般品牌公司最常做法，是趁熱潮時用盡運動員的名氣，提供金錢或產品贊助，卻欠缺長遠的合作目標，難聽一點，當運動員的運動生涯完結後再無建樹，品牌公司不會再願意花一分一毫在他們身上。



不過有別一般品牌□William相當尊重運動員，之前的專訪他也提過，運動員不只是「技術的較量」，不只是「輸或贏」，更重要的是彰顯運動員背後所傳遞的能量與精神，正如漫畫中的英雄中，是社會的象徵及城市的棟樑！所以筆者非常欣賞William與運動員合作的方式，其品牌是少數本港公司，願意為運動員賦予第二個專業身份：設計師，讓運動員有機會從賽場轉移到商業層面，不用再擔心因為成績升跌而影響廣告身價。

William一向支持本地體育發展，2019年2月3日舉行的《體路校服跑 2019》，他更送出星球大戰系列腕錶兩隻（總值HK\$85,600□予10公里組別全場總冠軍（男、女子組別各一），各位體路迷及朋友快點參加啦！

《校服跑2019》資料：

日期：2019年2月3日（星期日、年廿九）

地點：白石角海濱長廊

組別：4公里（學生組）及10公里（公開組）

起步時間：早上8時

文：邱益忠（亞洲運動及體適能專業學院□AASFP□市場及傳訊經理）