

惠若琪退役後續創精彩人生 繹See My Creativity精神

完美演



【體路資訊】作為運動員，他們最希望的就是在賽場上盡力奮戰，得到勝利、掌聲和認同，女子運動員亦一樣，希望可以自己的實力被認可。adidas推出的2018春夏女裝運動服飾系列就以See My Creativity為主題，為女子運動員和愛好運動的女生提供最優質的運動裝備，鼓勵大家要突破極限，挑戰自己，上月正式退役的前中國女排隊長惠若琪穿上最新春夏系列，示範最新運動造型，完美演繹See My Creativity的精神。

作為adidas大中華區代言人的惠若琪，克服了傷病，在賽場上贏過奧運金牌、聯賽和全運會，上月初於江蘇常州正式退役，高掛球衣，結束了自1999年便展開的18年排球生涯，「揮手告別，為的是更好的相遇。」球場外的惠若琪同樣出色，已經碩士研究生畢業的她，成為南京師範大學的體育人文社會學博士學生，繼續創造精彩人生，絕對是See My Creativity主題的最佳例子。



至於另一位代言人張鈞甯形象健康又充滿活力，出道至今掌握不同的角色和挑戰，但她依然迎難而上不斷突破自己，盡全力完成每一部作品。熱愛運動的她，在運動路上不斷發掘潛能、超越自我，跟adidas今季的主題「See My Creativity」的理念一樣，她期望以運動去詮釋一個更好的自己。張鈞甯積極參加馬拉松，練習瑜伽，學習泰拳，她甚至在跑步時一邊享受風景一邊思考劇本，沿途的美景總能帶給她對角色的新靈感。

資料來源：公關提供